Ideensammlung/Basiskonzept für ein verkehrspolitisches Zukunftskonzept und bürgerfreundlichen Lösung

„Bahnübergang Fasanerie Nord“

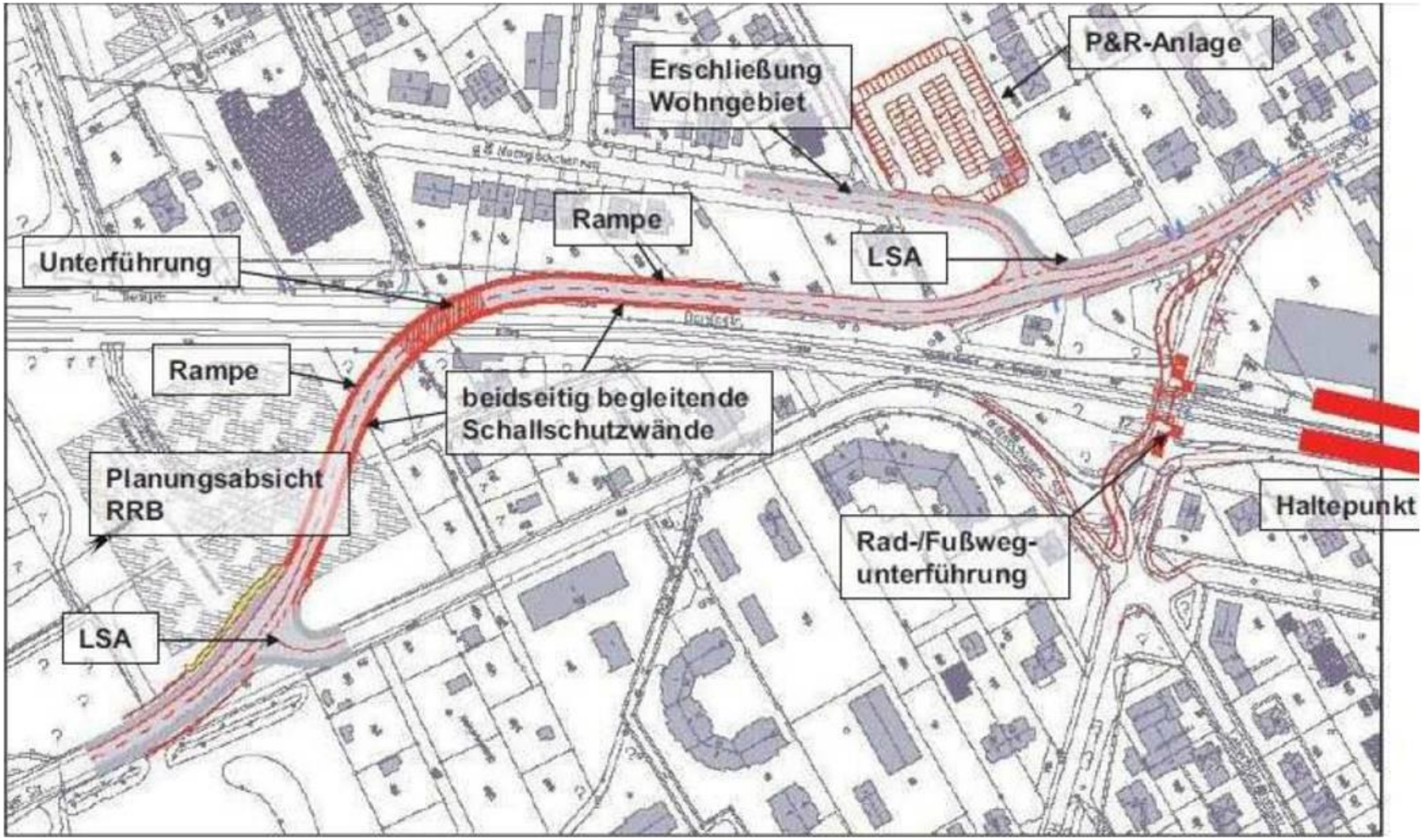
Angestrebte Lösung der Politik

1.) Lösung A - Zweigleisigkeit

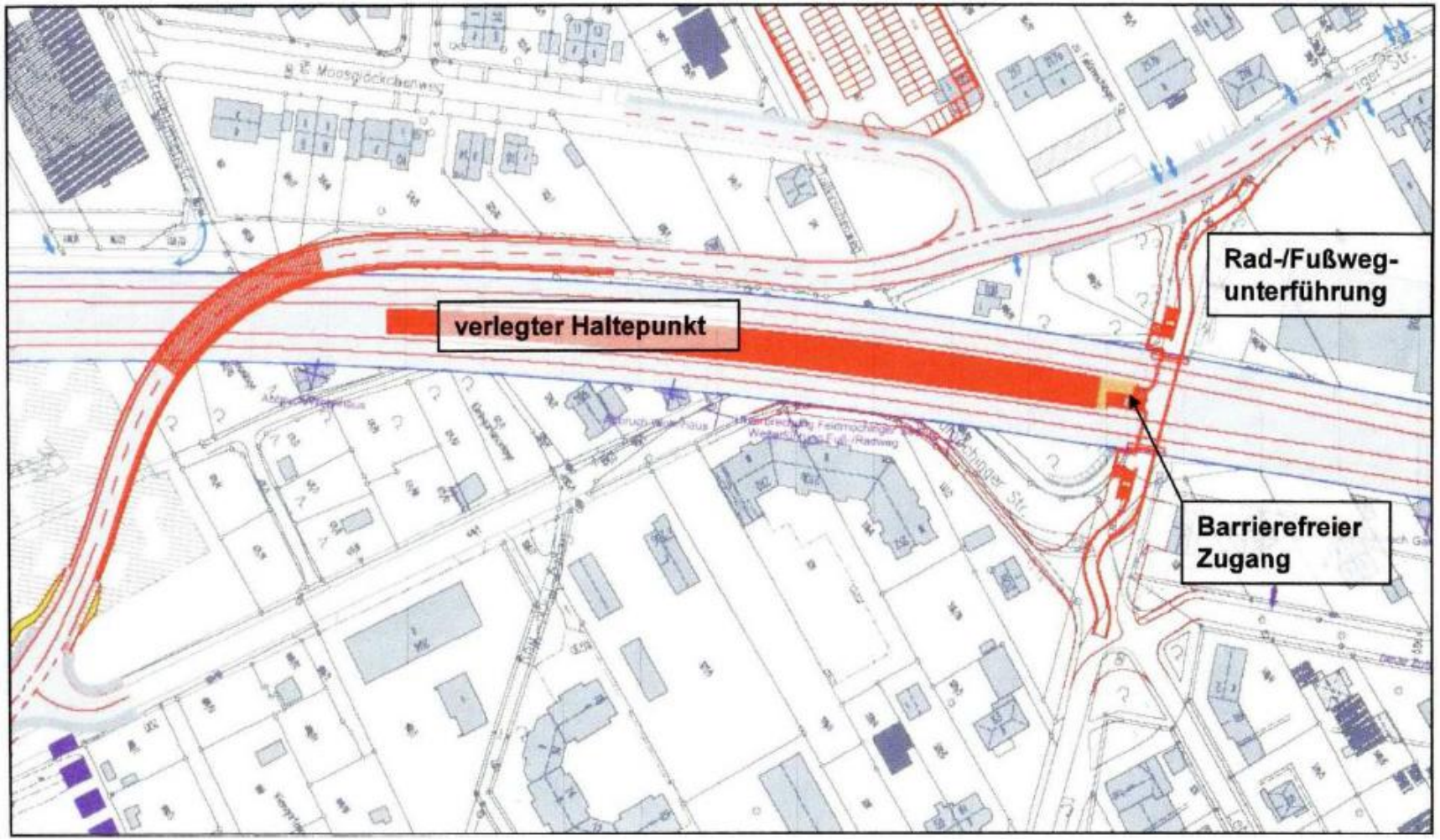
2.) Lösung B – Viergleisigkeit

Kosten: ca. 30 bis 40 Mio. Euro

Lösung A


P&R-Anlage
Erschließung Wohngebiet
Rampe
LSA
Unterführung
Rampe
beidseitig begleitende Schallschutzwände
Planungsabsicht RRB
Haltepunkt
Rad-/Fußweg-unterführung
LSA

Lösung B


verlegter Haltepunkt
Rad-/Fußweg-
unterführung
Barrierefreier
Zugang

Konsequenzen

- Bis zu 40% Zunahme des Durchgangsverkehrs durch die Fasanerie (Schätzung der Stadt)
- Weitere Zunahme des Verkehrs bei ausbleibendem Ausbau der Bahnübergänge Lerchenauer Straße und Lerchenstraße
- Zusätzlicher Verkehr durch Park & Ride Parkplatz
- Die schmale Borsigstraße wird zur Hauptstraße
- Endgültige Trennung des Stadtteils

Konsequenzen

- Kilometerlange Umwege für die Bewohner der Fasanerie
- Gefährliche Unterführung und weitere Gefahrenpunkte für Fahrradfahrer und Fußgänger
- Verschandelung der Umwelt durch meterhohe Schallschutzmauern entlang der neuen Durchgangsstraße
- Beschränkung der Zufahrt des Edeka-Parkplatzes (Gefahrenpunkt und programmiertes Verkehrschaos)
- Wertvolle Grünfläche wird zur Straße

Angestrebte Lösung der Bürger der Fasanerie C

- **Tieferlegung (Untertunnelung) der Gleise und schrankenfreie Verkehrslösung**

Kosten ca. 120 Mio. Euro

Problem: Derzeit keine politische Mehrheit/Unterstützung!

Beispiele für Lösung C in München/Umland

- **Ismaning**
- **Johanneskirchen (in Planung)**

Besonderheit: Eigenfinanzierung der Mehrkosten durch Gemeinden

Wertschöpfung

- besserer Abfluss/Verteilung des zu erwartenden Verkehrsaufkommens
- mehr Fläche für zukunftsorientierte Verkehrs-planung (z.B. Abbiegespuren, Fahrradwege, etc.)
- höhere Sicherheit für „alle“ Verkehrsteilnehmer
- keine Teilung der Fasanerie
- weniger Lärmbelästigung durch die Bahnlinie

Wertschöpfung

- Erhaltung der Grünflächen
- Steigerung des Wohnwertes und Lebensgefühls
- Raum für ein attraktives und bürgerfreundliches „Zentrum Fasanerie“
- Mehrwert für Natur und Mensch

Der Weg zum

Ziel
Politische Mehrheit
Befürworter/Paten Politik und Wirtschaft
Öffentlichkeit/Medien
Meinungsbildung/Mehrheit
Interesse/Focusierung
Wahrnehmung /Information

Aktionsplan

- Information und Kommunikation des aktuellen Planungsstandes und damit verbundene Konsequenzen für die Anwohner/Bürger der Fasanerie
- Sammlung von Argumenten und Fakten gegen die befürwortete Lösung
- Rechtliche Prüfung der Lösung A + B
- Konzeptentwurf für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsstrategie

➢ Information und Kommunikation

- Gewinnung, Auswahl und Benennung von Botschafter/innen
- Informationsstände an öffentlichen Plätzen, sowie publikumsstarken Veranstaltungen, wie z.B.
  - EDEKA
  - Schulen/Kindergärten/Kirche
  - Straßenfest(e)
  - Sportveranstaltungen, etc.
- Diskussionsforum unter Internetplattform von Fasanerie aktiv e.V.

➢ Sammlung von Argumenten und Fakten

- Verkehrszählung an zu erwartenden Verkehrsknoten-punkten durch unabhängiges Institut
- Verkehrsgutachten eines „neutralen“ Sachverständigen
- Erhebung von fundiertem Zahlenmaterial in Bezug auf Bevölkerungszuwachs/Bebauungsplänen/-dichte der betroffene Stadteile/Gemeinden

- **Fananzierungs/Rechtliche Prüfung der Lösung A + B**
  - Anwaltliche Prüfung auf rechtliche Anfechtbarkeit
  - Erwägung/Prüfung von Sammelklagen
  - ggf. Erstellung eines Rechtsgutachtens
  - Finanzierungkonzept/Richtlinien/Alternativen

➢ Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikationsstrategie

- Gewinnung von Multiplikatoren, Meinungsbildern, Medienplattformen (Print, Rundfunk, Fernsehen)
- Guerilla Aktionen (Beispiele)
  - Mobilisierung der Anwohner für reale Verkehrs-simulationen (Lösung A+B)
  - Handzettelaktion an Schranke
  - Living „Klagemauer“ von Kindern der Fasanerie
- Flashmop Aktion der Jugendlichen der Fasanerie
  - z.B. Straßen-/Kirchen- /Sommer-/Schulfest, Supermärkte, etc.

➢ Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikationsstrategie

- Anzeigenkampagne/Plakate/Internet/Stammtisch(e), Podiumsdiskussionen

Kommunikationsdach

SACHLICH/ ANALYTISCH

SYMPATHISCH

GLAUBWÜRDIG

AUTHENTISCH

UNPOLITISCH

Next Steps

1. Round-Table Diskussion/Überarbeitung Basiskonzept

2. Bildung von Arbeitskreisen zu den Themen

- Information und Kommunikation
- Argumente und Fakten
- Rechtliche Prüfung
- Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsstrategie
- ….und weitere!